



# Econocom soutient le Pacte Mondial

---

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

econocom

ecoresponsable 

## SOMMAIRE

- p.3 \_\_\_\_\_ Renouveau de l'engagement d'Econocom par son Président, Jean-Louis Bouchard
- p.4 \_\_\_\_\_ Profil et description de l'activité
- p.5 \_\_\_\_\_ Stratégie RSE

### Les 10 principes du Global Compact

- p.6 \_\_\_\_\_ 1. Droits de l'Homme
- Principes 1 et 2
  - Nos engagements
  - Nos actions
    - a. Les partenariats du groupe
    - b. Le bien-être au travail
    - c. La Charte Ethique
- p.12 \_\_\_\_\_ 2. Droit du travail
- Principes 3, 4, 5 et 6
  - Nos engagements
  - Nos actions
    - a. La lutte contre les discriminations
    - b. Le développement des compétences
- p.16 \_\_\_\_\_ 3. Environnement
- Principes 7, 8 et 9
  - Nos engagements
  - Nos actions
    - a. L'empreinte environnementale du Groupe
    - b. La politique papier et les impressions responsables
    - c. La gestion des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE)
    - d. Des solutions Green IT
- p.21 \_\_\_\_\_ 4. Lutte anti-corruption
- Principe 10
  - Nos engagements
  - Nos actions
    - a. La charte éthique
    - b. Les Procédures
- p.22 \_\_\_\_\_ 5. Contact



## Renouvellement de l'engagement d'Econocom Jean-Louis Bouchard, Président

### Renouvellement de l'engagement d'Econocom au Pacte Mondial des Nations Unies

Econocom, groupe européen de services numériques aux entreprises, a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies en janvier 2012, et dans ce cadre, s'est engagé à respecter et à appliquer ses principes fondamentaux.

La culture d'entreprise du groupe Econocom repose sur des valeurs fortes qui constituent le fondement de ses actions et qui permettent de guider les décisions de son management et de ses collaborateurs. La mise en œuvre quotidienne des principes du Pacte Mondial s'appuie également sur les 6 valeurs identitaires d'Econocom : Aimer entreprendre, Savoir rebondir, Face reality, Construire ensemble, Fiers d'être responsables et le Respect.

Dans cette logique, Econocom, accorde une attention toute particulière à ses collaborateurs, est respectueux de leurs droits, souhaite favoriser leur épanouissement au sein de l'entreprise et se soucie des conditions de vie au travail de chacun d'entre eux.

Concernant le respect de l'environnement, Econocom s'efforce à réduire son empreinte environnementale dans les pays où le groupe est implanté, et met en place les actions visant à sensibiliser l'ensemble de ses parties prenantes à une approche responsable face aux défis environnementaux.

Enfin, Econocom s'engage à agir contre la corruption et veille à assurer une conformité éthique et déontologique de ses actions dans ses relations avec les tiers comme avec ses salariés.

Afin de promouvoir les enjeux du développement durable au sein du groupe, auprès de nos clients et de nos parties prenantes, nous avons lancé en 2012 le programme Ecoresponsable. Nos initiatives actuelles et à venir, soutenues par nos valeurs et nos convictions, font partie intégrante de notre plan stratégique « Mutation 2013-2017 » et de l'avenir du groupe.

Ainsi, au nom d'Econocom et de ses collaborateurs, je confirme renouveler l'engagement du groupe à respecter les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies et d'en honorer ses valeurs.

Jean-Louis Bouchard  
Président

## Profil et description de l'activité

### CHIFFRE D'AFFAIRES :

Le groupe Econocom a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros. Il a acquis en septembre 2013 le groupe Osiatis ; cette opération porte le chiffre d'affaires du nouveau groupe à environ 2,0 milliards d'euros.

### NOMBRE DE COLLABORATEURS :

Le groupe a doublé ses effectifs au cours de l'année 2013, grâce à l'acquisition d'Osiatis. Econocom compte désormais plus de 8300 collaborateurs.

### ORGANISATION :

Econocom est un groupe européen de services numériques aux entreprises. Fort de ses expertises complémentaires (l'approvisionnement, la gestion administrative et financière et l'ensemble des services d'infogérance) et de sa gamme de solutions d'entreprise innovantes, Econocom accompagne les entreprises dans la transformation de leurs systèmes d'information. Le groupe a sensiblement renforcé son pôle services au cours de l'exercice 2013 grâce à l'acquisition d'Osiatis reconnu comme un acteur de référence des services aux infrastructures et spécialiste des applications connexes.

### PRÉSENCE TERRITORIALE :

Le groupe est implanté dans 20 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Espagne, États-Unis, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Maroc, Mexique, Pays-Bas, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suisse.

## Stratégie RSE

Le groupe Econocom est un acteur de référence sur le marché des services numériques, et de plus en plus de clients et partenaires lui font confiance pour mettre en œuvre des solutions qui leur donnent accès aux nouvelles technologies. Le groupe et les hommes qui le composent doivent, vis-à-vis des clients et partenaires, mais aussi des salariés, avoir dans leurs décisions et actions, un mode de fonctionnement reposant sur l'exigence, la rigueur et le respect de valeurs et principes éthiques.

La démarche de développement durable du groupe Econocom s'inscrit dans un programme baptisé Ecoresponsable, qui repose sur les valeurs fondamentales d'intégrité, de respect, de conformité, d'exemplarité, d'équité et de responsabilité. Le groupe Econocom, conscient de l'impact de ses activités sur le plan social, environnemental et sociétal, entend mettre en application ces valeurs tout au long de la conduite de ses projets et de ses affaires.

Dans le cadre de son programme Ecoresponsable, le groupe a adhéré en 2012 au Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage à respecter et promouvoir les principes du Pacte Mondial au sein de l'entreprise et auprès de ses parties prenantes.

Au cours de l'année 2013, le programme Ecoresponsable s'est enrichi. La première charte éthique du groupe a été mise en place et communiquée à l'ensemble des collaborateurs afin de guider les actions de chacun et promouvoir l'engagement individuel. 2013 fut également l'année de la première Communication sur le Progrès qui constitue un document de référence du groupe en matière de développement durable. Cette première réalisation fut l'occasion de communiquer à l'ensemble des collaborateurs les engagements pris par le groupe ainsi que ses premières actions et ses résultats. En septembre 2013, Econocom a également publié son premier rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), bilan de la démarche, des engagements et des actions du groupe.

Econocom s'est aussi employé à sensibiliser ses collaborateurs pour faire de sa politique RSE, déjà promue au plus haut niveau du groupe, un enjeu partagé par le plus grand nombre. Plusieurs actions de sensibilisation ont été menées pour que chacun ait connaissance des enjeux RSE du groupe et se sente concerné par la démarche. Ces actions ont pour objectifs d'impliquer les collaborateurs au développement du programme Ecoresponsable, mais aussi de favoriser l'intégration de critères RSE au métier de chacun.

En 2014, la politique RSE d'Econocom va s'enrichir des initiatives menées par le groupe Osiatis qui est également membre du Pacte Mondial et a, à ce titre, remis sa propre Communication sur le Progrès en décembre 2013.

Le nouvel Econocom, fort de plus de 8 000 collaborateurs dans 20 pays, souhaite renforcer son engagement et faire de la RSE un axe de sa stratégie de croissance. La responsabilité sociétale d'entreprise est plus que jamais déterminante dans le succès du groupe.

## I. Droits de l'Homme

**Principe 1 :** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

**Principe 2 :** Veiller à ce que nous ne nous rendions pas complices de violations des droits de l'Homme

### NOS ENGAGEMENTS

Le groupe Econocom s'est engagé à respecter les droits de l'Homme. Sa présence essentiellement dans des pays développés avec des réglementations strictes relatives aux droits de l'Homme, fait que le groupe est peu exposé à ces problématiques. Néanmoins, Econocom se doit de faire preuve de vigilance, notamment dans le cadre de son développement à l'international. Econocom emploie de nombreux collaborateurs qui constituent le principal actif du groupe. Cela renforce sa responsabilité sociale.

Le groupe souhaite promouvoir la qualité de l'emploi et le bien être au travail. Il a également choisi de développer des partenariats dans le but de favoriser le développement de communautés démunies à travers l'éducation et le travail.

### Déclaration universelle des droits de l'homme. Article 23

« 1. Toute personne a droit au travail, au libre choix de son travail, à des conditions équitables et satisfaisantes de travail et à la protection contre le chômage.

2. Tous ont droit, sans aucune discrimination, à un salaire égal pour un travail égal.

3. Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine et complétée, s'il y a lieu, par tous autres moyens de protection sociale.

4. Toute personne a le droit de fonder avec d'autres des syndicats et de s'affilier à des syndicats pour la défense de ses intérêts. »

### NOS ACTIONS

#### a. Les partenariats du groupe

##### Passerelles Numériques, un engagement de longue date

Depuis 2006, Econocom soutient l'association Passerelles Numériques dans son action visant à permettre à des jeunes en situation de précarité au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines d'accéder à une formation et à un emploi qualifié dans le secteur des technologies de l'information. En plus d'un soutien financier et de dons de matériels informatiques, Econocom s'est engagé dans une action de mécénat de compétences et propose à ses collaborateurs des missions bénévoles au sein de l'association.

**RÉSULTATS :****Parrainage de classes :**

Depuis 2006, Econocom a permis à plus de 100 étudiants cambodgiens issus de familles défavorisées d'être formés aux métiers de l'informatique. 92% des étudiants diplômés ont trouvé un emploi qualifié en moins de 2 mois. Ils gagnent en moyenne 2 à 5 fois le salaire moyen national et en reversent une partie à leur famille, ce qui permet ainsi un impact positif plus large.

Econocom a parrainé 2 classes (promotions 2011-2013), représentant un don financier de 140 000€. 50 élèves ont été diplômés en octobre 2013 en présence d'un membre du Comité Exécutif du groupe.

**Mécénat de compétences :**

Depuis 2007, 23 collaborateurs du groupe Econocom se sont rendus au Cambodge, au Vietnam ou aux Philippines pour apporter leurs compétences à Passerelles Numériques, ce qui représente 52 semaines de conseil. 3 collaborateurs ont réalisé des missions au cours de l'année 2013.

**Mobilisation du groupe et de ses collaborateurs après le passage du typhon Haiyan aux Philippines :**

Econocom s'est également mobilisé aux côtés de Passerelles Numériques suite au passage du typhon aux Philippines qui a causé d'importantes pertes humaines et matériels. Cette mobilisation a pris la forme d'un don financier de la part du groupe et un appel aux dons auprès des collaborateurs qui se sont massivement mobilisés.

**Les engagements dans les principaux pays**

Le groupe Econocom a développé au fil des années, de nombreux partenariats.

En Belgique, le groupe soutient l'association « Télévie » qui contribue à promouvoir la recherche contre le cancer. Econocom apporte également un soutien financier à l'association « Make a wish » qui permet aux enfants malades de réaliser un vœu. Les collaborateurs belges se mobilisent pour l'association « Jamais sans toit » grâce à des dons de vêtements et de nourriture pour les personnes sans domicile.

En Italie, Econocom soutient la fondation « Arché » de lutte contre le SIDA qui a pour objectif d'aider à la réinsertion des mères de famille dans le monde du travail. Les collaborateurs se mobilisent également bénévolement pour répondre aux besoins de l'association. Par exemple, 8 collaborateurs se sont mobilisés pour réaménager un espace afin d'y accueillir une famille. Econocom s'engage également aux côtés d'autres entreprises du secteur informatique auprès de l'association « Avis » qui organise des collectes de sang.

Outre ces initiatives, le groupe Econocom a également développé, en France, des partenariats afin de contribuer au développement économique local, mais aussi pour favoriser l'innovation, notamment en permettant le développement de startups.

#### RÉSULTATS :

##### **Econocom s'engage pour l'insertion des jeunes**

###### ▪ **Le partenariat 100 000 Entrepreneurs**

100 000 Entrepreneurs est une association qui organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, de la 4<sup>ème</sup> à l'enseignement supérieur. Ces interventions ont pour objectifs de sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat, de leur fournir des connaissances concrètes sur le monde professionnel et de leur montrer l'importance des matières enseignées dans leur cursus scolaire.

En 2013, 8 managers du groupe sont intervenus auprès des élèves, ainsi que Véronique di Benedetto, Directrice Générale France.

###### ▪ **Econocom participe à la JNDJ (Journée Nationale des Jeunes) pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive**

En novembre dernier, Econocom a ouvert ses portes aux collégiens et lycéens qui ont eu la possibilité de découvrir le Digital Center à Puteaux. Cet espace est une vitrine des dernières innovations numériques en entreprise. Cette visite a été une opportunité pour les jeunes d'appréhender comment ces innovations transformeront notre quotidien.

##### **Econocom développe des partenariats en faveur de l'innovation et du développement économique local**

###### ▪ **Promouvoir l'esprit entrepreneurial : StartUp 42**

Econocom est partenaire de l'accélérateur StartUp42, lancé par l'école EPITA début 2013. StartUp42 propose une structure de pré-incubation de 4 mois destinée à faire décoller les projets d'entrepreneurs du numérique. Les équipes sélectionnées sont coachées par des mentors dont Econocom fait partie.

6 managers Econocom ont pris part aux jurys de StartUp 42. Cette initiative contribue à stimuler la créativité des collaborateurs du groupe, leur esprit d'entreprise et de partage, grâce à des rencontres et échanges avec les promos StartUp 42.

###### ▪ **Mise en place d'un partenariat avec le « Club Open Innovation »**

Fort de son expérience aux côtés de StartUp 42, Econocom a rejoint en octobre 2013 le « Club Open Innovation » dédié au développement des relations business entre grands groupes et startups.

##### **Les engagements d'Econocom**

###### ▪ **Télévie**

Pour la troisième année consécutive, Econocom a mis tout son savoir-faire au service du Télévie. Le groupe a fourni plus de 220 PCs et le réseau permettant aux bénévoles des 2 centres de promesses (de Charleroi et de Vilvoorde) d'enregistrer les dons lors de la grande journée de clôture du Télévie, le 19 avril 2013. Cette année, c'est un montant record de



8 723 654,55 € de dons au profit de la lutte contre le cancer et la leucémie qui a été enregistré.

▪ **Participation au «JP Morgan Corporate Challenge» en Allemagne et à la course Ecorun en Espagne**

Les collaborateurs d'Econocom en Espagne et en Allemagne ont choisi de participer à des courses reversant les bénéfices à des associations caritatives. Ils étaient 14 collaborateurs d'Econocom à prendre le départ de la course à Francfort, en Allemagne.

**b. Le bien-être au travail**

**Le programme SHARE en France**

Initié en France début 2012, SHARE a été lancé sur la base de 3 dispositifs favorisant la qualité de vie au travail.

A travers ce programme, Econocom s'engage à moderniser l'organisation du travail, et propose à ses salariés français le télétravail et plus généralement le travail nomade. Ces mesures s'inscrivent dans le cadre d'un accord conclu avec les partenaires sociaux et font suite à un dialogue avec les parties prenantes internes. Les collaborateurs exerçant des missions permettant le télétravail ont la possibilité de travailler depuis leur domicile jusqu'à 2 jours par semaine.

Le programme SHARE met également à disposition des collaborateurs un service d'aide à la personne au travers d'une conciergerie appelée le Club Services SHARE, un accès à des « crèches d'urgence » en cas d'imprévu concernant la garde d'enfant, et plusieurs autres mesures visant à favoriser l'équilibre vie privée et vie professionnelle.

Une aide sociale et financière est aussi proposée aux salariés en cas de difficultés graves et temporaires. Econocom considère qu'il est de sa responsabilité d'être à l'écoute de ses salariés.

En 2013, 2 nouveaux dispositifs ont vu le jour autour de deux axes, l'épargne salariale et la diversité. Ainsi, Econocom a revu sa politique d'épargne salariale en France afin d'associer les collaborateurs à la performance du groupe en France. Cette approche favorise davantage de solidarité et de transversalité.

La politique de diversité fait également partie des 2 axes développés par le programme SHARE en 2013. Cette politique a pour objectif de promouvoir l'emploi des personnes handicapées, la parité hommes / femmes et l'intégration des différentes générations.

Enfin, SHARE est un programme vivant et un travail d'équipe auquel participent aussi bien la Direction que les salariés du groupe.

**Le plan EcoLife en Italie**

En Italie, Econocom a mis en place le plan EcoLife qui a pour objectifs d'assurer le bien-être au travail des collaborateurs, de favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et de développer l'engagement bénévole d'Econocom en Italie. L'ensemble des collaborateurs italiens ont ainsi la possibilité de bénéficier de journées de télétravail. Des horaires flexibles sont proposés aux collaborateurs afin de faciliter l'organisation de leur vie privée. Ces

derniers peuvent également solliciter des congés supplémentaires pour leur permettre de prendre des rendez-vous médicaux pour eux-mêmes ou leurs enfants.

Econocom a également choisi de soutenir les salariés italiens qui se lancent dans une démarche de famille d'accueil.

Afin de contribuer à prévenir les problèmes de santé de ses collaborateurs, le groupe propose des examens de sang deux fois par an dans les locaux d'Econocom en Italie et les collaborateurs ont la possibilité de se faire vacciner gratuitement contre la grippe.

#### **Les initiatives mises en place dans les autres pays du groupe**

Au Royaume-Uni, les salariés commerciaux ont la possibilité de réaliser un à deux jours de télétravail par semaine. Les collaborateurs ayant un enfant à charge peuvent aménager leur temps de travail grâce aux horaires flexibles.

En Belgique, Econocom propose à l'ensemble de ses collaborateurs de participer au « Family Day ». Il s'agit d'un événement où les collaborateurs et leurs familles sont invités à passer une journée ensemble. Cette journée permet de favoriser la cohésion entre les équipes et de rencontrer ses collègues.

#### **RÉSULTATS :**

##### **Le programme SHARE en France**

36% des effectifs France sont inscrits au « Club Services Share ».

Près de 34 000 demandes de services ont été satisfaites depuis l'ouverture de la conciergerie en avril 2012 avec un taux de satisfaction de plus de 99%.

Fin 2013, plus de 10 % des équipes supports bénéficient des dispositifs de télétravail, en plus de la possibilité de travailler à domicile de manière occasionnelle pour certaines fonctions.

Le fond de solidarité a permis à 93 salariés depuis avril 2012, dont 57 en 2013, de bénéficier d'une avance de fond ; 100% des demandes ont été satisfaites.

Un dispositif de soutien psychologique anonyme par téléphone a été mis en place courant 2012. Ce dispositif a permis de venir en aide à 121 collaborateurs.

##### **Le plan EcoLife en Italie**

3 collaborateurs se sont engagés à devenir famille d'accueil pour des enfants en difficulté.

Ils ont ainsi bénéficié du soutien d'un psychologue proposé par le groupe et de jours de congés supplémentaires afin de préparer l'accueil de l'enfant.

##### **Le « Family Day » en Belgique**

Plus de 1 000 personnes ont participé au « Family Day » 2013 qui a eu lieu au Pairi Daiza à proximité de Bruxelles.

**c. La charte éthique**

Par sa charte éthique, diffusée à l'ensemble des collaborateurs en 2013, Econocom s'engage à promouvoir et respecter les droits de l'Homme et les principes des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail. Le groupe demande ainsi à l'ensemble des collaborateurs de s'engager à respecter les principes fondamentaux qui y sont énoncés.

La charte éthique du groupe Econocom est disponible sur [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

## II. Droit du travail

**Principe 3** : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

**Principe 4** : Éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire

**Principe 5** : Abolition effective du travail des enfants

**Principe 6** : Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

### NOS ENGAGEMENTS

Econocom exerce son activité dans des pays avancés en matière de droit du travail, en Europe, au Maroc et sur le continent américain (États-Unis, Mexique, Brésil et Canada). Le groupe Econocom veille à respecter l'ensemble des dispositions législatives et réglementaires nationales et internationales qui s'appliquent à ses filiales dans l'ensemble des pays où il est implanté. Le groupe Econocom s'attache à faire du volet social un axe prioritaire de sa stratégie RSE. Econocom est très attentif à la diversité en entreprise. Le groupe s'engage à développer l'emploi des personnes handicapées, la parité hommes/femmes et l'intégration des différentes générations.

Il accroît par ailleurs ses efforts en matière de formation, et souhaite promouvoir la mobilité interne.

### NOS ACTIONS

Econocom privilégie depuis toujours le recrutement, le partenariat et l'évolution en fonction des compétences de chaque individu, et condamne toute forme de discrimination. Le groupe a choisi d'intégrer cette vision au sein de sa charte éthique et ainsi d'impliquer l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes. Il veille par ailleurs à promouvoir l'égalité hommes/femmes.

Dans le cadre du programme SHARE une politique de diversité a été mise en place en 2013. Cette politique a pour objectif de faire de la diversité un nouvel axe fort de la politique RH du groupe.

#### a. La lutte contre les discriminations

##### L'égalité hommes/femmes

La politique de diversité du groupe a notamment pour objectif de renforcer la mixité hommes/femmes en assurant un traitement équitable en matière de représentativité et d'évolution de carrières.

Dans le cadre du programme EcoLife en Italie, une attention particulière est portée au retour des femmes au sein de l'entreprise à l'issue de leur congé maternité. Des formations leur sont proposées afin de les accompagner dans leur organisation et les aider à concilier vie privée et vie professionnelle.

### L'emploi des personnes en situation de handicap

Dans le cadre de sa politique de diversité, le groupe Econocom vise à promouvoir et à améliorer les conditions de travail des personnes en situation de handicap.

### L'emploi des séniors

Econocom s'engage en faveur du rapprochement inter-génération de ses collaborateurs. Econocom encourage le développement de synergies entre les différentes générations, favorisant ainsi le partage des savoirs, les retours d'expériences, la création de richesses et la créativité. L'objectif du groupe est d'améliorer les conditions de travail et d'emploi des séniors tout en assurant la transmission des connaissances à la jeune génération.

En Italie, dans le cadre du programme EcoLife, Econocom développe pour les séniors des rôles de mentors. Cette initiative a un double objectif : elle vise à maintenir dans l'emploi les personnes séniors et favorise le partage de connaissances entre générations.

### L'emploi des jeunes

Econocom s'investit en faveur de l'emploi des jeunes, dans le cadre de sa politique de diversité mais aussi au travers de sa politique de partenariats.

## RÉSULTATS EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ :

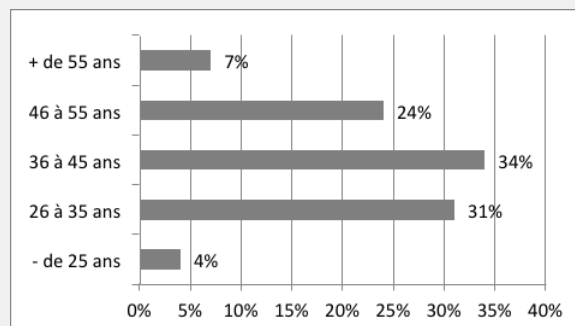
### Promotion de ces principes dans notre charte éthique

La charte éthique est disponible sur [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

### Pyramide des âges chez Econocom

Econocom s'est doté d'un outil qui lui permet de suivre certaines informations pour l'ensemble des collaborateurs, notamment leur âge. L'âge moyen des collaborateurs du groupe Econocom est de 39 ans.

Pyramide des âges



**Égalité hommes/femmes**

Dans un secteur considéré comme masculin, Econocom dénombre 72% d'hommes et 28% de femmes. Par ailleurs, en France sur le premier semestre 2013, 21% des managers sont des femmes. Le groupe Econocom compte deux femmes parmi les membres de son Comité Exécutif, Véronique di Benedetto Directrice Générale France, et Galliane Touze, Secrétaire Générale Groupe. Deux femmes font partie du conseil d'administration d'Econocom Group, Véronique di Benedetto Directrice Générale France et Chantal De Vrieze Country Manager Benelux. Ces dernières dirigent les deux premières zones géographiques du groupe, représentant plus des deux tiers du chiffre d'affaires du groupe.

Par ailleurs, Véronique di Benedetto, Directrice Générale France est membre du bureau de "Femmes du Numérique" et à ce titre intervient afin de motiver les femmes à rejoindre l'industrie numérique. 50 % des bachelières sont issues de la filière scientifique mais peu s'engagent vers les métiers du numérique via les écoles d'ingénieurs. L'objectif prioritaire de "Femmes du Numérique" est de convaincre les étudiantes de ces formations ou des écoles de commerce de s'orienter vers les métiers du numérique, où elles pourront prendre des positions de management.

**Plan de recrutement 2014 : de nombreux postes ouverts aux jeunes diplômés**

Le groupe Econocom prévoit de recruter de 500 à 600 personnes en 2014 dont 200 postes ouverts aux jeunes diplômés.

**b. Développement de compétences****La politique de formation d'Econocom**

La politique de formation d'Econocom représente un enjeu majeur en matière de RSE pour le groupe. Econocom propose à ses collaborateurs des formations techniques destinées aux ingénieurs et techniciens qui contribuent à renforcer leurs compétences et leur employabilité, notamment au travers l'obtention de certifications. Econocom propose également à l'ensemble de sa force commerciale la formation « RTL » (Ready To Learn) qui leur permet de développer leurs compétences commerciales.

En Italie, le plan EcoLife intègre un volet destiné au développement des compétences des collaborateurs. Des formations, notamment pour favoriser le travail en équipe, le leadership, une meilleure gestion du stress et du temps de travail, la conduite du changement, etc. sont proposées aux collaborateurs et aux managers.

Fin 2013, au Royaume-Uni, Econocom a lancé la campagne « Stronger together » afin de favoriser le travail en équipe et développer la solidarité entre les collaborateurs du groupe.

## RÉSULTATS

Sur le premier semestre 2013, en France, les collaborateurs ont suivi en moyenne 18 heures de formation.

En Italie, 43% des salariés ont suivi une formation au cours de l'année 2013.

### **L'Econocom Management Academy**

En 2012, Econocom a lancé son école de management, l'Econocom Management Academy (EMA). C'est un projet ambitieux qui a pour vocation d'offrir en interne un cursus dédié au développement des compétences managériales. Une première promotion regroupant 118 managers du groupe a été créée en 2012. Ces derniers ont ainsi bénéficié de 6 jours de formation en moyenne sur l'année. En 2013, une deuxième promotion de 134 managers a été mise en place, portant ainsi à 252 le nombre de personnes ayant bénéficié des cours de l'EMA en 2013.

Les 252 managers qui ont bénéficié des cours de l'EMA en 2013 ont suivi en moyenne 4 jours de formation chacun. Ce sont 164 journées de formation qui ont été dispensées depuis la création de l'école.

L'EMA rencontre un vif succès, 88% des managers formés estiment que les formations dispensées sont très bonnes ou excellentes, et 67% estiment que les formations étaient meilleures ou bien meilleures par rapport à leurs attentes initiales.

En 2014, 361 managers suivront les formations de l'EMA.

## III. Environnement

**Principe 7 :** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

**Principe 8 :** Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9 :** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

### NOS ENGAGEMENTS

Econocom s'efforce de réduire son empreinte environnementale dans l'ensemble des pays où le groupe est implanté. Les activités du groupe consistent notamment à vendre, louer ou exploiter des matériels informatiques et télécoms ; le groupe joue donc un rôle, direct ou indirect, dans une filière qui produit d'importants déchets de matériels électriques et électroniques. Econocom a mis en place depuis plusieurs années une filière de retraitement des déchets afin d'aider ses clients à respecter la réglementation en la matière. Le groupe a lancé en 2012 un chantier afin de proposer à ses clients une filière de revalorisation de leurs matériels. Une réflexion a également été mise en place dans le but de proposer à nos clients des offres respectueuses de l'environnement. Ainsi, Econocom cherche à promouvoir le respect de l'environnement auprès de ses clients par des offres responsables.

### NOS ACTIONS

#### a. Empreinte environnementale du groupe

##### **Suivi des émissions de CO2**

Econocom est attentif à ses impacts environnementaux et les mesure notamment au moyen de son bilan des émissions de gaz à effet de serre. Econocom réalise chaque année un bilan des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du périmètre du groupe, afin de travailler plus efficacement à la réduction de ses émissions.

##### **Renouvellement de la flotte de véhicules**

Depuis 2012, le groupe Econocom cherche à limiter les émissions de sa flotte automobile. L'ensemble des véhicules émet désormais moins de 130g de CO2 par kilomètre. Ces limitations sont appliquées lors des renouvellements de contrats de location.

##### **Gestion des consommations énergétiques**

Econocom a également choisi de s'intéresser aux consommations d'énergies, celles-ci étant l'un des principaux facteurs d'émission de gaz à effet de serre du groupe. Econocom expérimente des solutions permettant de maîtriser et gérer les consommations énergétiques notamment de son parc informatique. Le groupe a l'intention d'en faire bénéficier ses clients par la suite.



## RÉSULTATS

**Bilans des émissions de gaz à effet de serre (BEGES)****Les BEGES 2011 et 2012**

Les deux premiers BEGES réalisés sur les années 2011 et 2012 montrent une baisse de 15% des émissions de CO2 du groupe, soit 5 500 tonnes équivalent CO2 d'économie d'émissions en 2012. Le bilan de 2013 est en cours de réalisation sur Q1 2014.

**Limitation des émissions de gaz à effet de serre du parc automobile**

Tous les nouveaux véhicules loués par le groupe sont limités à 130 grammes de CO2 par kilomètre, sachant que plus des  $\frac{3}{4}$  des véhicules proposés aux salariés sont en dessous de 120 grammes. Ces mesures ont porté leurs fruits et nous observons déjà une baisse des rejets liés à notre flotte de 20% en 2012.

**Gestion des consommations énergétiques****Contrat d'« électricité verte » en Belgique**

100% des consommations électriques d'Econocom en Belgique proviennent des énergies renouvelables. Le groupe a déployé dans ce pays des éclairages basse consommation dans une partie de ses locaux.

**Mise en veille automatique des ordinateurs et imprimantes en Allemagne**

En Allemagne, l'ensemble des ordinateurs et imprimantes ont été réglés pour une mise en veille automatique au bout de 5 minutes d'inactivité. Cette mesure a permis une baisse de 6% des consommations d'électricité liées à ces matériels.

**Adaptation de la température dans les salles serveur en Allemagne**

La climatisation des salles serveurs a été revue en Allemagne afin de tester la résistance des matériels à de plus hautes températures. Cette augmentation des températures a permis de réduire de 14% les consommations d'électricité sur ce poste.

**b. Papiers et impressions responsables**

Econocom se mobilise pour une utilisation de papiers responsables (éco-labellisés, issus de forêts gérées durablement, recyclés...). Par ailleurs, Econocom a mis en œuvre une politique d'impression responsable et déploie sur ses sites le tri et la collecte des déchets papiers afin que ceux-ci puissent être recyclés, à ce jour la France et la Belgique bénéficient de ce dispositif.

## RÉSULTATS :

**Utilisation de papiers responsables**

Econocom, depuis 2012, utilise du papier labellisé PEFC pour ses impressions en interne.

**Optimisation de la politique d'impression**

Le groupe a déployé en interne une solution d'impression qu'elle propose également à ses clients, afin de réduire le nombre d'imprimantes et de se doter de machines moins consommatrices de papier, de consommables et d'énergie. Cela a permis de supprimer la quasi totalité des imprimantes personnelles en France et en Belgique qui génèrent des consommations d'encre et de papier bien supérieures.

Sur cette première année, nous constatons en France un nombre moyen d'impressions par salariés sensiblement inférieur à la moyenne du secteur.

**Collecte et traitement des déchets papiers**

En 2013 en France, le tri et la collecte des papiers de bureau ont été mis en place afin d'en assurer le recyclage par un prestataire agréé.

**c. La gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques**

Dans le cadre de la norme européenne DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques), Econocom récolte auprès de ses clients l'ensemble du matériel dont il est propriétaire afin d'assurer le traitement et le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques. Il propose également à ses clients, une solution leur permettant de confier de façon volontaire leurs déchets afin d'en assurer un traitement responsable et conforme à la réglementation DEEE.

Par ailleurs, depuis 2013, Econocom fait partie des clients d'Ecologic, pour lesquels l'éco-organisme coordonne la collecte et le traitement des DEEE professionnels sur toute la France, dans le respect de la réglementation. Le partenariat avec Ecologic permet de répondre aux engagements RSE et aux enjeux réglementaires d'Econocom en matière de gestion de la fin vie des matériels numériques.

Le partenariat constitue également une réponse adaptée aux attentes des clients d'Econocom, soumis aux mêmes enjeux réglementaires. Ce partenariat permet ainsi à Econocom de garantir la traçabilité et le traitement des matériels selon les normes imposées.

**RÉSULTATS :****Partenariat avec l'éco-organisme Ecologic**

Le partenariat mis en place avec Ecologic a permis de collecter plus de 22 tonnes de DEEE issus des activités locatives du groupe. 90% des matériaux issus des unités centrales, baies et serveurs ont été recyclés, 6% ont été éliminés. 88% des matériaux issus des écrans cathodiques ont été recyclés et 9% ont été éliminés. Parmi les matériels collectés, les quantités éliminées restent systématiquement en dessous des 9%.

**Organisation de la journée de collecte des DEEE des collaborateurs en Ile-de-France**

En novembre 2013, Econocom en partenariat avec Ecologic et Ateliers sans frontières, a organisé une journée de collecte des DEEE à destination des collaborateurs sur les principaux sites du groupe en Ile-de-France. Cette opération avait pour objectif de sensibiliser et d'informer les salariés sur le processus de traitement des DEEE. Cette journée a rencontré un vif succès grâce à une forte mobilisation des collaborateurs et a ainsi permis de collecter 3 000 kg de matériels électriques et électroniques en fin de vie. Les matériels collectés ont ensuite fait l'objet d'un audit afin de déterminer les matériels pouvant être réutilisés et ceux devant être recyclés ou détruits selon les normes imposées. Les matériels ayant pu bénéficier d'une seconde vie ont été remis à Ateliers sans frontière afin de contribuer à l'activité de réinsertion de cette association.

Afin de répondre aux attentes exprimées par les collaborateurs, un dispositif permanent de collecte des DEEE a été mis à leur disposition sur le site principal d'Econocom en France.

**d. Des solutions Green IT**

Le groupe Econocom travaille au développement d'offres Green IT afin de permettre à ses clients de maîtriser et de gérer leurs consommations d'énergie et de ressources. Plusieurs solutions sont déjà disponibles pour les clients du groupe, notamment une solution permettant d'optimiser la politique d'impression de ses clients (*Papyrus by econocom*). Econocom propose également une offre de gestion de la fin de vie des équipements informatiques des entreprises (*Secondlife'IT*).

Econocom a également développé une offre pour accompagner les entreprises dans la gestion des consommations énergétiques liées à leur parc informatique. Cette offre est actuellement en test au sein de notre groupe.

**Papyrus by econocom**

Par son offre *Papyrus by econocom*, Econocom encourage et promeut l'éco-responsabilité de ses clients, grâce à une gestion plus responsable des impressions et une réduction de l'utilisation de consommables. Un audit du parc d'imprimantes permet de définir les coûts et le volume d'impression et de réaliser le recensement des équipements obsolètes afin de les recycler selon la norme DEEE. Des imprimantes adaptées aux besoins de l'entreprise sont alors installées. La politique d'impression permet de rediriger les impressions vers les matériels appropriés, de mettre en place des règles d'impression personnalisées, de contrôler les accès aux fonctionnalités non indispensables, et de ce fait de limiter la consommation de papiers et de consommables. Un retrait automatique des imprimantes à recycler est mis en place, dans le respect de la norme DEEE. L'offre intègre un programme de collecte et de recyclage des cartouches. L'ensemble des pièces proposées dans cette offre est recyclable. Les partenaires d'Econocom sont certifiés ISO 14001. *Papyrus by econocom* propose également une dématérialisation des documents (catalogues électroniques, commandes en ligne, factures numérisées, PV validés via un accès web, reporting téléchargeable...).

Parmi les clients du groupe, l'ENAC (Ecole Nationale d'Aviation Civile) a pu rationaliser son parc d'imprimantes, et ainsi passer de 400 à 100 imprimantes.

**Secondlife'IT**

Econocom propose des solutions pour l'ensemble du recyclage des déchets IT, quelque soit leur origine, et garantit le respect de la législation par un traitement responsable. Par cette offre, Econocom s'engage à réaliser un inventaire du matériel à recycler, la collecte et la préparation de l'expédition, l'enlèvement du matériel, le rapport de démantèlement et de la valorisation des pièces réutilisables ainsi que la fourniture d'une attestation et des certificats légaux.

## Lutte anti-corruption

**Principe 10** : Agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin

### NOS ENGAGEMENTS

Il est pour Econocom primordial de s'assurer que ses pratiques commerciales et ses échanges avec ses fournisseurs, ses partenaires, ses sous-traitants et ses clients, sont en conformité au regard de la déontologie, et des valeurs du groupe. Econocom travaille sur la gouvernance de ses opérations et sur les processus déployés pour garantir cette conformité et véhiculer ses principes éthiques.

### NOS ACTIONS ET LEUR MISE EN ŒUVRE CONCRÈTE

#### a. La charte éthique

Econocom a intégré dans sa charte éthique sa volonté de lutter contre la corruption. Econocom conduit ses affaires dans un cadre déontologique et éthique stricte. La charte éthique est disponible sur [www.econocom.com](http://www.econocom.com)

#### b. Les procédures

Econocom a mis en place des procédures qui contribuent à la lutte contre la corruption. La bonne application de ces procédures fait l'objet d'un contrôle permanent par le département d'Audit interne.

En particulier au Royaume-Uni, afin de se mettre en conformité avec les dispositions du Bribery Act, Econocom a mis en place un groupe de travail pour revoir et adapter courant 2014 les procédures permettant de lutter contre la corruption.

## Contact

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Contact</b>         | <b>Galliane TOUZE</b>                    |
| <b>Fonction</b>        | Secrétaire Générale Groupe               |
| <b>Adresse</b>         | 40, quai de Dion Bouton<br>92800 Puteaux |
| <b>Date d'adhésion</b> | 30.01.2012                               |
| <b>Secteur</b>         | Services numériques aux entreprises      |